

2021 级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：跨境电子商务专业

专业代码：530702

二、专业定位

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书 (若有请举例)
财经商贸大类 (53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务 零售业 批发业	销售人员 商务专业人员	跨境电商运营类 跨境电商营销类	1. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(初级) 2. Photoshop (图形图像处理) 高级 3. 全国计算机等级考试(NCRE)二级办公软件高级应用(MS Office 或者 WPS Office)

(二) 岗位描述

岗位名称 (工作项目)	工作任务 (职业活动)	职业能力要求
跨境电商运营专员、 跨境电商业务专员	选品、产品发布、 营销策划与实施	掌握跨境电商运营技能，能够利用跨境电商平台和工具进行营销策划、产品创新推广及运营管理。
	售前、售中和售后 订单处理、纠纷处理	掌握跨境电商业务沟通能力和技巧、英语应用能力良好、应变能力良好。

三、招生对象 普通高中毕业生/“三校生”(职高、中专、技校毕业生)/初中生/退役士兵

四、学制与学历 三年 专科

五、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，掌握跨境电商运营和业务处理的知识和技术技能，面向跨境电子商务公司及开展跨境电子商务业务的中小型企业，从事跨境电商运营专员和跨境电商业务专员岗位的复合型创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识目标

（1）基础文化知识

1) 计算机操作系统和网络技术入门知识

2) 商务活动知识

商务礼仪知识

跨文化商务交流知识

商务文书写作知识

3) 法律法规知识

4) 职业规划和创新创业知识

（2）专业基础知识

1) 图形图像处理知识

2) 职业基础英语知识

3) 商业礼仪知识

4) 跨境电子商务基础概论知识

（3）专业知识

1) 跨境电商 B2C 业务知识

- 2) 跨境电商 B2B 相关知识
- 3) 涉外贸易相关实务及法规知识
- 4) 营销策划及数据分析知识
- 5) 运用行业英语进行业务操作等专业知识

3. 能力目标

(1) 通用能力目标

- 1) 计算机操作能力
- 2) internet 应用能力
- 3) 语言文字表达能力
- 4) 终身学习能力
- 5) 信息加工能力
- 6) 职业规划和创新创业能力

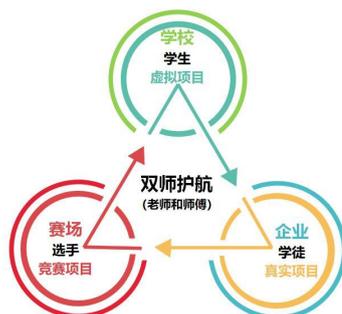
(2) 专业技术技能目标

能够利用移动跨境电商平台和工具开展各种移动跨境电子商务活动。

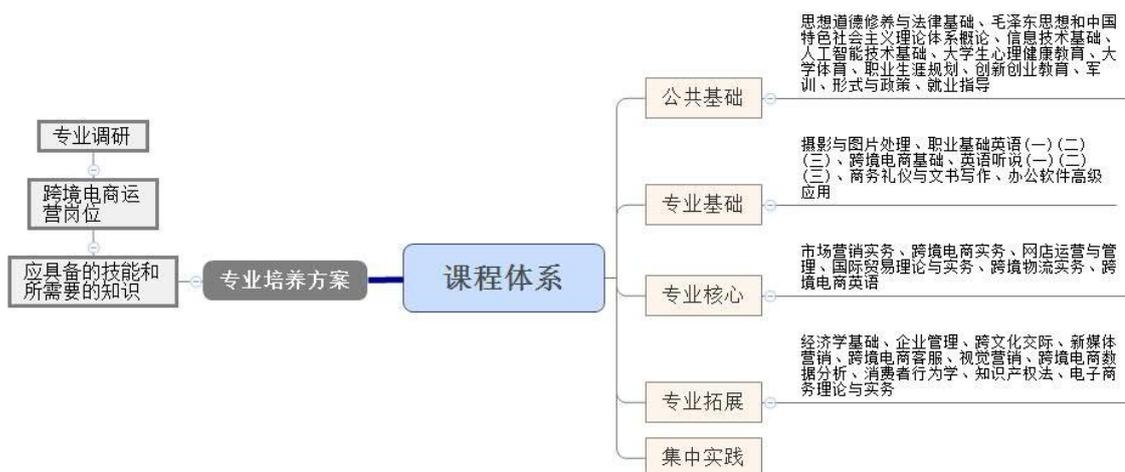
六、人才培养模式

(一) 人才培养模式

为适应我省加快建设“机制活、产业优、百姓富、生态美”的新福建，以及自贸试验区、21 世纪海上丝绸之路核心区专业人才的需求，跨境电子商务专业制定了“三场景、三角色、三载体和双导师”（简称“3332”）的人才培养模式。“3332”跨境电商人才培养模式通过搭建三个学习和实践场景，让学生以三种角色参与三种载体实践项目，从而提升人才培养质量。主要特点：1. 通过全面贯彻产教融合和协同育人的职教理念，该模式构建学校、企业、赛场多方合作的育人平台，为真实项目的实施提供资源和载体，从而解决学生校内学习实践能力与职场需求脱节问题。2. 将职业素养培养融入职业能力培养与课程知识和实践体系，解决以往重专业知识与能力，轻综合职业素养的问题。3. 实现了让学生在校园内进行虚拟仿真项目实训，企业进行真实项目实践，行业参加各类竞赛，融三种方式于一体，扩大和丰富职业能力训练的形式和途径，进而解决以往实践教学主要采用模拟操作的模式陈旧、途径单一问题。4. 学校教师和企业师傅组建“双导师”教学团队，全程参与教学和实践，为跨境电商人才培养保驾护航。



(二) 课程体系结构图



(三) 实践环节

实践教学环节	主要实训项目名称	学分	开设学期	学时	实训内容	实训场所
认识岗位	跨境电子商务行业或相关岗位认知	0	1	4	1. 了解跨境电子商务行业发展的基本情况； 2. 了解岗位需求和职责。	校内/跨境电商企业及相关企业
跨境电商营销课程实训	跨境电子商务行业或相关岗位知识技能实训	4	3	96	1. 跨境电商商品展销大赛。	校内/跨境电商企业及相关企业
跨境电商运营课程实训	跨境电子商务行业或相关岗位知识技能实训	2	4	48	1. 商务礼仪大赛； 2. 互联网+国际贸易综合技能大赛。	校内/跨境电商企业及相关企业
跨境电商技能竞赛实训	跨境电子商务行业或相关岗位知识技能实训	4	6	96	1. 互联网+创新创业大赛； 2. 跨境电商平台网店项目策划书大赛。	校内/跨境电商企业及相关企业
综合实训(毕业设计)	跨境电子商务行业或相关岗位知识技能实训	16	7	384	1. 校企合作开发项目训练； 2. 外贸英语技能培训； 3. 毕业设计。	跨境电商企业及相关企业及校内

顶岗实习	跨境电子商务相关 岗位顶岗实习	1 8	8	432	1. 实习准备工作; 2. 学生实习; 3. 进入实习总结阶 段; 4. 实习考核。	跨境电商 企业及相关 企业及 校内
合计		4 4		1060		

七、毕业规定

(一) 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习, 总学分修满 142 学分, 其中公共基础课 32 学分(含选修课 6 学分)、专业基础课 32 学分、专业课 22 学分、拓展课 12 学分、实践环节 44 学分, 允许学生通过参加技能竞赛、高层次学历教育、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《厦门软件职业技术学院课程学分替代管理办法》进行学分认定互换, 但公共必修课、专业基础课、实践环节学分不可替代。

(二) 综合素质测评成绩: 合格。

(三) 职业技能等级证书要求(三选一):

1. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(初级)
2. Photoshop(图形图像处理) 高级
3. 全国计算机等级考试(NCRE)二级办公软件高级应用(MS Office 或者 WPS Office)

八、教学计划进程与时间安排

(一) 各学期教学计划总体安排表

学年	学期	周数	周 数 分 配					毕业 教育
			军训、入学 教育	课堂 教学	技能 实训	顶岗 实习	答疑 考试	
第一 学年	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
第二 学年	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
第三 学年	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
合 计		116	2	64	26	18	5	1

(二) 教学计划进程表

1. 公共基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	B	3	48	42	6	3									√		
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	54	10		4									√	
		3	形势与政策	A	1	48	48		讲座	讲座		讲座	讲座		讲座	讲座				√
		4	信息技术基础	B	2	32	16	16	2											√
		5	人工智能技术基础	B	2	32	16	16		2										√
		6	大学体育（一）	B	2	32	2	30	2											√
		7	大学体育（二）	B	2	32	2	30		2										√
		8	职业生涯规划	B	1	16	14	2	1											√
		9	就业指导	B	1	22	16	6					1							√
		10	军事理论	A	2	36	36		2											√
		11	军事技能	C	2	112		112	2W											√
		12	大学生心理健康教育（一）	B	1	16	8	8	1											√
		13	大学生心理健康教育（二）	B	1	16	8	8					1							√
		14	创新创业教育	B	2	32	16	16				2								√
					“必修课”小计		26	538	278	260	11	8	0	2	2	0	0	0		
			“选修课”小计	A	6	72	72	0	2-6 学期选课									√		
			“公共基础课”合计		32	610	350	260	11	8	0	2	2	0	0	0				

2. 专业基础课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式			
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业基础课		1	职业基础英语（一）	B	4	64	32	32	4										√	
		2	职业基础英语（二）	B	4	64	32	32		4										√
		3	职业基础英语（三）	B	4	64	32	32			4									√
		4	英语听说（一）	B	2	32	16	16	2											√
		5	英语听说（二）	B	2	32	16	16		2										√
		6	英语听说（三）	B	2	32	16	16			2									√
		7	经济学基础	B	4	64	32	32		4										√
		8	跨境电商基础	B	2	32	16	16	2											√
		9	办公软件高级应用	B	4	64	32	32	4											√
		10	摄影及图片处理	B	4	64	32	32				4								√
			“专业基础课”合计		32	512	256	256	12	10	0	10	0	0	0	0				

3. 专业课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课	核心课	1	市场营销实务	B	4	64	32	32					4						√
		2	网店运营与管理	B	4	64	32	32				4							√
		3	跨境电商实务	B	4	64	32	32				4							√
		4	国际贸易理论与实务	B	4	64	32	32		4									√
		5	跨境物流实务	B	2	32	16	16				2							√
		6	跨境电商英语	B	4	64	32	32					4						√
		“专业课”合计					22	352	176	176	0	4	0	6	12	0	0	0	

4. 拓展课

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式		
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
拓展课	限选课	1	企业管理	B	2	32	16	16					2						√
		2	商务礼仪与文书写作	B	2	32	16	16				2							√
		3	跨文化交际	B	2	32	16	16				2							√
		4	新媒体营销	B	4	64	32	32				4							√
		5	视觉营销	B	4	64	32	32				4							√
		6	知识产权法	B	2	32	16	16				2							√
		7	跨境电商数据分析	B	2	32	16	16				4							√
		8	消费者行为学	B	2	32	16	16				2							√
		9	跨境电商客服	B	2	32	16	16				2							√
		10	电子商务理论与实务	B	2	32	16	16				2							√
		“拓展课”小计 (至少选修 12 学分)					12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0	

5. 实践环节

课程体系	课程类别	序号	课程名称	课程类型	学分	总学时	学时分配		各学期周学时安排								考核方式	
							理论	实践	第一学年			第二学年			第三学年		考试	考查
									1	2	3	4	5	6	7	8		
集	1	认识岗位	C	0	4		4	在入学教育中安排										

中 实 践	2	跨境电商营销课程实训	C	4	96		96			4W							√
	3	跨境电商运营课程实训	C	2	48		48			2W							√
	4	跨境电商技能竞赛实训	C	4	96		96					4W					√
	5	综合实训（含毕业设计）	C	16	384		384						16W				√
	6	顶岗实习	C	18	432		432						2W	16W			√
	“集中实践”合计				44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24	

6. 各课程类别学分、学时、周课时结构表

课程类别	门数	学分	学时数			各学期周学时安排								各类课程 占总学分 比例 (%)	各类课程 占总学时 比例 (%)	
			总学时	理论学时	实践学时	第一学年			第二学年			第三学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
“公共必修课”小计	14	26	538	278	260	11	8	0	2	2	0	0	0	0	31.84%	19.74%
“公共选修课”小计	3	6	72	72	0	0	2-6 学期选课						0	6.82%	2.64%	
“专业基础课”小计	10	32	512	256	256	12	10	0	10	0	0	0	0	22.73%	18.78%	
“专业课”小计	6	22	352	176	176	0	4	0	6	12	0	0	0	13.64%	12.911%	
“拓展课”小计	5	12	192	96	96	0	0	0	4	8	0	0	0	11.36%	7.04%	
“实践环节”小计	6	44	1060		1060	0	0	24	0	0	24	24	24	13.64%	38.88%	
合计	44	142	2726	878	1848	23	22	24	22	22	24	24	24	100.00%	100.00%	
占总学时比例 (%)	A 类课程比例		B 类课程理论部分比例			B 类课程实践部分比例						C 类课程比例				
	5.72%		27.37%			23.92%						42.99%				
合计 (%)	33.09%					66.91%										

九、专业办学基本条件和教学建议

(一) 专业教学团队

要组建一支高素质的“双师结构”教学团队，专任教师的“双师”比例达 80%以上。专业核心课程应由校内专任专业教师和行业兼职教师共同完成教学。其中，实践实训部分应以行业兼职教师指导为主，行业兼职教师数占比应不低于 50%。专业带头人应具有高级职称，骨干教师应为“双师”型教师，有较强的实践动手能力。专任教师任职条件为：具有高校教师资格证；具有相关岗位工作经历或实践经验，熟悉移动跨境电商业务；精通本专业的基本理论与知识；具有较强的教学与科研能力。兼职教师任职条件为：具有 3 年以上相关行业岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或和相关本专业职业资格，具有一定的教学组织能力。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

实训室（中心、基地）名称	规模	主要实训项目	主要设备装备
语音实训室	D202*60 m ²	视听说实训	投影仪, 电脑, 语音设备、耳麦等
金融商贸实训室	D203、D204*100 m ²	网络营销、策划推广、店铺运营等实践	投影仪、计算机、互联网、相关软件等
校企校内实训基地(跨境电商实训室)	S407*60 m ²	网络营销、策划推广、店铺运营等实践	计算机、互联网等

2. 校外实训条件

实训基地名称	规模	主要实训项目	主要设施与条件
深圳和记服务贸易有限公司	中小型企业	跨境电商业务实训	跨境电商操作相关设施
厦门嘉益其贸易有限公司	中小型企业	跨境电商业务实训	跨境电商操作相关设施
力宾（厦门）国际贸易有限公司	中小型企业	跨境电商业务实训	跨境电商操作相关设施
漳州光照人茶业有限公司	中小型企业	跨境电商业务实训	跨境电商操作相关设施
厦门嗦啦蜜文化传媒有限公司	中小型企业	跨境电商业务实训	跨境电商操作相关设施
厦门炜义鸿商贸有限公司	中小型企业	跨境电商业务实训	跨境电商操作相关设施
厦门市网商协会下属外贸企业	中小型企业	跨境电商业务实训	跨境电商操作相关设施
厦门市零点蚂蚁科技有限公司	中小型企业	跨境电商模拟实训	跨境电商操作相关设施

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

优先选用教育部推荐的高职高专规划教材；鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材；根据专业特点，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志、网络课程等相关的学习辅助型资源，满足学生在线自主学习要求。结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

坚持以学生为主体、教师为主导，在教学中注重学生的学习能力和思辨能力的培养；实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、学中做”教学模式。

强调实践课程，坚持以工作过程为导向、以岗位任务为驱动的理论与实践融合。根据该课程的性质和定位，设计教学方法。建议采用如案例教学法、项目导入法、模块教学法、小

组讨论法、情境模拟法、讲评法等理实一体化教学方法。在教学组织过程时，多种教学方法结合，以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新创业的能力。

（五）教学评价、考核建议

改革传统评价手段和方法，从知识、技能、情感态度三方面寻找指标，采用过程性评价和终结性评价的综合评价模式。

突出能力的考核评价方式，创建多维度的科学考核体系。建立理论和实操考核相结合、考试成绩和平时成绩相结合、课程考核与技能证书考核相融合、课堂知识与企业实际需求相结合的多种形式的综合考核体系，考核体系包括专任教师、企业兼职教师、项目小组及客户多元化评价。

十、继续专业学习深造建议

学生毕业后可通过应用本科教育和专业硕士教育等渠道继续学习，接受更高层次的教育：

（一）3+2 专升本：大三通过全省统一专升本考试，将有机会被省教育厅规定的本科学校录取继续深造。

（二）专衔本：在校专本套读，边读专科边读本科，通过考试毕业可拿到报到证落户厦门。

（三）海外合作办学：与英国、澳大利亚、爱尔兰等多所国外院校进行 3+1 和 3+2 合作办学模式。即，可以在读完专科后，继续到国外合作院校攻读本科和硕士，并获得相应毕业证书和学位证书。